

# PAMBIANCO WEEK

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

## FATTURATI 2011

Il childrenswear conferma la crescita, la parola d'ordine è BRIC

## INCHIESTA

Buyer: il bimbo che verrà

## INTERVISTA

I Pinco Pallino: "vogliamo riconquistare l'Italia"



## MODA BIMBO

Anticipazioni per il prossimo inverno

# COME LA MAMMA...

di Rossana Cuccio

VESTIRSI COME LA MAMMA È IL GRANDE DESIDERIO DI TUTTE LE BAMBINE, MA OGGI È ANCHE UN TREND SEGUIDO DA MOLTI BRAND CHE HANNO LANCIATO TRA LE LORO PROPOSTE CAPI IN ARMONIA TRA MAMME E FIGLIE COME "BUBINO - FATTO CON AMORE IN ITALIA" E "LE TROISIÈME SONGE", ENTRAMBI TRA I FINALISTI ALLA 2ª EDIZIONE DI "WHO IS ON NEXT? BIMBO", IL CONCORSO DEDICATO AI NUOVI TALENTI DELLA MODA BAMBINO.



Benedetta Patrassi

## *Bubino Fatto con Amore in Italia*

"SOGNAVO DI CREARE QUALCOSA DI MIO", COSÌ SPIEGA BENEDETTA PATRASSI, IDEATRICE DI BUBINO - FATTO CON AMORE IN ITALIA, BRAND DI ABBIGLIAMENTO PER BIMBI DA 0 A 10 ANNI E PER TUTTE LE MAMME CHE TROVANO DIVERTENTE INDOSSARE QUALCOSA DI SIMILE ALLE LORO BAMBINE. LA PARTE PIÙ CONSISTENTE DELLA COLLEZIONE A/I 2012-13 È DEDICATA ALLE BAMBINE ALLA QUALE SI AFFIANCA UNA MINI LINEA BIMBO E QUALCHE CAPO PER LA MAMMA.

Abitini, gonne, maglioni, camicette e cappottini realizzati artigianalmente in cui la vestibilità e la qualità dei tessuti e dei filati fanno la differenza. "La distribuzione - ha continuato Benedetta - è ancora in fase di sviluppo poiché quella presentata a Pitti è la nostra seconda collezione. Oggi siamo distribuiti in Friuli, Veneto, Liguria e Lazio, ma lo showroom Trama Italia di Milano, in via Mosè Bianchi 71, seguirà dall'A/I 2012-13 lo sviluppo su tutto il mercato italiano".

[www.bubino.com](http://www.bubino.com)