

FASHION ILLUSTRATED

INDUSTRY | BUSINESS | PEOPLE | TRENDS



DA DESTRA: MENA MARANO, AD DI SILVIAN
HEACH CON IL PRODUCT MANAGER PIETRO OLIVA
E LE LORO MINI-MODELLE A PITTI BIMBO



EDITORIALE

PRINCIPINI IN SMOKING

I buyer si apprestano a visitare Pitti Bimbo, il salone moda per eccellenza che nel settore detiene quasi il monopolio (l'altro appuntamento in Europa di pari dimensioni, ma non della stesso livello qualitativo è il Fimi di Valencia), con grandi aspettative sia di prodotto sia di collaborazione

continua a pagina 4

Sondaggio
Le regole
per garantirsi
la fedeltà
dei top buyer
pagg. 20-26



ANTEPRIMA
TENDENZE
P/E 2012
pagg. 30-38

BABY DOLLS
i designer
svelano
i must have
da avere
in boutique
pagg. 6-19

IL RITORNO DELLA MINI COUTURE

La nicchia degli abiti da cerimonia, che sembrava scomparsa nelle ultime stagioni, si rivela ricca di nuovi brand che puntano sulla qualità

MARGHERITA CALABI (MILANO)



LEOCA PARIS

CONCEPT: eleganza senza tempo. Un brand couture per bambini da 0 a 12 anni. Abiti classici in fibre pregiate e naturali, di solito dedicate all'abbigliamento da adulti, sono esclusivamente Made in France.

STORIA: Maud Falcon de Longevialle, il direttore artistico, ha un passato nel cinema (ha co-realizzato Frankie, il primo film di Diane Kruger) e poi nella moda, come stylist del marchio francese Oona L'Ourse. Alice Teulière, che proviene dal mondo della finanza, si occupa della parte business.

COLLEZIONE: la palette di colori varia dal rosa pallido al verde chiaro, dal nero all'ocra e all'arancione. Per le femmine, abitini con bretelle per la sera e gonne a piegoline; per i maschietti, la "Surprise Shirt" per le occasioni importanti ha tasche e strisce originali ed è portata con cardigan in cashmere.

DISTRIBUZIONE: Pupi Solari, Milano. Printemps Haussmann, Parigi.
www.leoca-paris.com

BUBINO

CONCEPT: un look per tutti i giorni che non dimentica le occasioni importanti. Nuova linea di abbigliamento da 0 a 6 anni, completata da capi per le mamme che vogliono avere qualcosa nell'armadio simile alle loro bimbe.

STORIA: la parte più consistente della collezione è dedicata alle bambine, perché Benedetta Patrassi, ideatrice del marchio, ha pensato alle sue figlie Vittoria e Carlotta nel disegnarla.

COLLEZIONE: abitini, chemisier dalle linee pulite dove la vestibilità e la qualità dei tessuti fanno la differenza. Nuances delicate, dal rosa all'azzurro e al sabbia, sono accostate a toni più scuri come il blu astrakan. Tessuti naturali e leggeri come lini, crepe, voile di seta e jersey hanno applicazioni di nastri valencienne, bottoni giocattolo e spille hand-made.

DISTRIBUZIONE: multibrand di abbigliamento bambino di fascia alta.
www.bubino.com



LES ENFANTS CHIC

CONCEPT: comfort, qualità ed eleganza. abiti per bambine da 0 a 12 anni, che sembrano "rubati" al guardaroba delle principesse delle fiabe.

STORIA: il marchio pugliese nasce nel 1983 come piccola sartoria a conduzione familiare e si sviluppa nel tempo a realtà nazionale ed internazionale.

COLLEZIONE: da un mix di creatività e tradizione nascono capi eleganti, dai toni pastello ai colori sgargianti. Decorazioni floreali danno carattere a capi dai cromatismi decisi e linee pulite. I modelli sono disegnati per accompagnare i movimenti con spensieratezza anche nelle occasioni più importanti. Le collezioni sono impreziosite da cappellini, borse, scarpe e decorazioni per capelli.

DISTRIBUZIONE: il brand è presente in Italia nei migliori negozi di fascia medio-alta.
www.lesenfants.it



COLORICHIARI

CONCEPT: completi da cerimonia eleganti ma sobri, per un pubblico attento e raffinato, in cerca di un prodotto curato in ogni dettaglio.

STORIA: nato a Putignano, il brand è prodotto da un team che predilige la tradizione artigianale.

COLLEZIONE: abiti da favola in pura seta, chiffon, organza, pizzo, macramè, tulle e tessuti lavorati a ricamo o plissé. Stampe delicate ed accessori come bolero, cappelli, e calzature personalizzano il look. Per i maschi, blazer in trame pregiate e tessuti come il lino e il cotone.

DISTRIBUZIONE: multi brand italiani di fascia medio alta.
www.colorichiari.it

LAMANTINE

CONCEPT: couture francese con l'anima italiana. Un nuovo concetto di abiti classici, semplici, leggeri e raffinati, che si rifanno alla Haute Couture. Disegnati a Parigi e prodotti in Italia e in Francia.

STORIA: Sabina Vedeo, una lunga esperienza nell'alta moda italiana, si trasferisce a Parigi dove crea Lamantine, brand che porta il nome di sua figlia e si rifà all'eleganza singolare di sua madre, ritrovata nelle foto di gioventù.

COLLEZIONE: abiti in tulle e camicie di seta, mini shorts e cinture ricamate; la palette di colori varia dai più morbidi rosa, verde giada e caramello, al nero e all'oro. I disegni e i materiali sono ricercati con maniacale attenzione al dettaglio e alla qualità.

DISTRIBUZIONE: in Francia, USA e Giappone, nei migliori negozi monobrand di abbigliamento per i più piccoli. A Parigi anche al grande magazzino Le Bon Marché. www.lamantineparis.com



BUBINO



CONCEPT: un look per tutti i giorni che non dimentica le occasioni importanti. Nuova linea di abbigliamento da 0 a 6 anni, completata da capi per le mamme che vogliono avere qualcosa nell'armadio simile alle loro bimbe.

STORIA: la parte più consistente della collezione è dedicata alle bambine, perché Benedetta Patrassi, ideatrice del marchio, ha pensato alle sue figlie Vittoria e Carlotta nel disegnarla.

COLLEZIONE: abitini, chemisier dalle linee pulite dove la vestibilità e la qualità dei tessuti fanno la differenza. Nuances delicate, dal rosa all'azzurro e al sabbia, sono accostate a toni più scuri come il blu astrakan. Tessuti naturali e leggeri come lino, crepe, voile di seta e jersey hanno applicazioni di nastri valencienne, bottoni giocattolo e spille hand-made.

DISTRIBUZIONE: multibrand di abbigliamento bambino di fascia alta.
www.bubino.com